

UNDERLAG och proposition gällande organisationsförändring.

BAKGRUND

Kontakt nätet har under flera år kämpat för att driva en sund och hållbar verksamhet som gynnar dess medlemmar. Vid kongressen 2011 infördes att Kontakt nätet är en ungdomsorganisation och kraven på medlemmarna infördes vilket bl.a. innebar att för att vara ordinarie medlemmar krävs att 60 % av medlemmarna i föreningen är i åldern 6-25 år. Bakgrunden till detta var att vi uppbär verksamhetsstöd från Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällsfrågor, Mucf (tidigare Ungdomsstyrelsen).

Konsekvensen av detta har blivit att flera föreningar inte förmått att hålla sig kvar i vår organisation, andra kämpar och några har valt att gå över till andra riksorganisationer som kan erbjuda dem det sammanhang de har behov av. Arrangerande föreningar har dessutom under de senaste åren fått kämpa då gager stigit, festivaler har gått i konkurs och åtstramningar har skett gällande bidrag från kommun och region samtidigt som antalet medlemmar minskat och engagemang tynat.

Vi är inte ensamma om detta utan de senaste årens skärpta bidragskrav och minskade anslag har även drabbat övriga riksorganisationer som inte förmått att vända trenden. Under det senaste dryga året har Kontakt nätet inlett ett samarbete med MoKS, Musik och kulturföreningarnas samarbetsorganisation och den nybildade föreningen Livemusik Sverige. Vårt första samarbetsprojekt blev en föreläsning med Norske Konsertarrangører samt en paneldebatt med representanter från respektive organisation som genomfördes under SwedenLive 2014. Att mötas och arbeta tillsammans samt utbyta erfarenheter och kunskap har gett oss möjlighet att få en bredare bild av förutsättningarna och hindren för föreningar inom musik- och kulturområdet.

Genom att samarbeta har vi sett vilken skillnad en gemensam röst kan göra och Riksstyrelsen anser att vi därför bör undersöka och närma oss en organisationsförändring där våra respektive organisationer blir en. Riksstyrelsen anser att med en gemensam organisation har vi en samlad röst och blir en naturlig motpart för myndigheter, stat, kommuner och landsting. Detta

ökar våra möjligheter att påverka kulturpolitiskt, breddar våra nuvarande organisationers nätverk och ökar kunskapskapitalet. En gemensam organisation kommer att erbjuda ökade möjligheter att utbyta kunskap, minsta steget från amatör till professionell och ge ökad insikt för arrangörer oavsett storlek och organisationsform i sina kollegors verksamheter. Det skulle också innebära en förstärkning på både lokal och regional nivå då både Kontaktnätet och MoKS bl.a. saknar föreningar i vissa län för att kunna nå upp till regionala kulturbidrag och ungdomsstöd. Med en gemensam organisation är det möjligt att hålla de administrativa kostnaderna nere vilket ger ökade medel till verksamhet som direkt kommer våra medlemmar (och i förlängningen publiken) till godo.

På vägen mot att bilda en gemensam organisation finns en rad hinder bl.a. medlemskap i studieförbund, kansli och personal, organisationsstruktur, stadgar etc. och för att vidare analysera, lösa och komma med ett konkret förslag till hur en ny organisation kan se ut har vi ansökt om projektstöd från Musikverket för att tillsammans med MoKS och Livemusik Sverige arbeta fram detta förslag.

För att en förändring ska få ta tid men ändå kunna ske inom ett rimligt tidsperspektiv lägger vi fram till kongressen dels ett förslag om stadgeändring och dels en proposition gällande det första steget mot en organisationsutveckling.

KORTFATTAD ORGANISATIONSANALYS

FEM PLUS RESPEKTIVE MINUS med en gemensam organisation bestående av Kontaktnätet, MoKS och Livemusik Sverige.

Plus

- Möjlighet att påverka kulturpolitiskt ökar med stora och små aktörer tillsammans.
- Mångfald i samma organisation, närheten bidrar till samarbete och ökad förståelse för respektives förutsättningar och behov.
- En mindre arrangör kan få draghjälp av en stor arrangör, en stor arrangör kan bibehålla kontakten med ursprunget via en liten arrangör.
- Lättare att förhandla fram fördelaktiga avtal.
- Säkrat utbud av aktörer, från liten till mellan till stor och från ideell till kommersiell, genom samarbete och samverkan.

Minus

- Stora kontraster mellan medlemmar kan göra det svårt att enas i frågor och leda till att de frågor som drivs blir allt för övergripande.
- Små arrangörer kan drunkna under storas makt.
- Ideellt tar stryk av kommersiellt.
- Maktstrukturer, synliga och osynliga, då pengar styr.
- Det kulturella kapital och rykte respektive organisation arbetat upp går förlorat (om det inte säkras).

KULTURAKTÖRSLANDSKAPET I DAG

Enskilda aktörer vilka arrangerar kultur – bl.a. ideella föreningar, ekonomiska föreningar, aktieföretag, kommunala företag, bokningsföretag, länsmusiken, studieförbund, osv.

Gemensamt: Skapar möjligheter för publiken att uppleva kultur bl.a. livemusik och speltillfällen för kulturutövare bl.a. musiker.

Paraply- och Intresseorganisationer – bl.a. IFPI, Musikcentrum, Länsmusiken, MAIS, STIM, Musiksverige (inkl. bl.a. IFPI, SAMI osv.)

Gemensamt: Samordnar flera intressenter med en eller flera gemensamma frågor och/eller intressen.

Bokningsföretag – Från små en-persons företag till multinationella företag.

Gemensamt: Ekonomisk vinst

Artister – Mångfald av genrer inom olika kulturuttryck och den breda musikgenren, pop/rock” (som Kontaktnätet, MoKS och Livemusik Sverige representerar arrangörer av) med olika behov och förutsättningar.

Gemensamt: Vill boka arrangemang

LÄNKAR:

MoKS www.moks.se

Livemusik Sverige www.livemusiksverige.se

Musikcentrum www.musikcentrumriks.se

MAIS www.mais.se

STIM <https://stim.se>

Musiksverige www.musiksverige.org

SAMI www.sami.se

IFPI www.ifpi.se

Länsmusiken <http://sv.wikipedia.org/wiki/Länsmusiken>

ORGANISATIONSSCENARIER

(1) **En organisation** – En rikstäckande organisation för kulturarrangörer främst inom musikgenren pop/rock. Organiserad i en vuxen och en ungdomsorganisation med varsin styrelse.

- Olika organisationsnummer.
- Representantskap från Ungdomsorganisationen i vuxenorganisationens styrelse, t.ex. 2 platser (minst).

Ekonomi – Ungdomsorganisation: verksamhetsstöd från MUCF samt arrangörsstöd från Kulturrådet. Vuxenorganisationen: medlemsavgifter samt projektstöd, ev. verksamhetsstöd från Kulturrådet.

Plus:

En riksorganisation som samordnar arrangörer inom pop/rock.

Minskad administration.

Ökade möjligheter för utbildning, kunskapsutbyte, kompetensutveckling.

Intressepolitiskt arbete.

Små kan dra nytta av de stora i påverkansfrågor.

Återväxt.

Minus:

Vad erbjuder vi de medlemsföreningar som inte arrangerar musik?

Marknadskrafterna tar över.

Små drunknar i de storas frågor och behov.

Pengar är makt ...?

Vård av relationer respektive organisation har, "historiskt kapital".

Kan den gemensamma ekonomin rymma alla nuvarande anställda?

(2) **Två organisationer x 3**, olika scenarier – Kontaktnätet och MoKS plus

Livemusik Sverige, MoKS och Livemusik Sverige plus Kontaktnätet, Kontaktnätet och Livemusik Sverige plus MoKS.
Ekonomi – Slås Kontaktnätet och MoKS samman finns det möjligheter för samma ekonomi som vi har idag, dock inte nödvändigtvis samma summa. I de andra konstellationerna beror det på hur bra lobbyarbete som görs gentemot bl.a. Kulturrådet.

Plus:

Beror delvis på konstellationen men några av följande:

Minskad administration.

Ökade möjligheter för utbildning, kunskapsutbyte, kompetensutveckling.

Intressepolitiskt arbete.

Små kan dra nytta av de stora i påverkansfrågor.

Återväxt

Minus:

Att organisationen som står utanför blir marginaliserad (på olika sätt).

Kan den gemensamma ekonomin rymma alla nuvarande anställda?

(3) **Tre organisationer** – Vi fortsätter som idag men med mer samarbete/samverkan i gemensamma frågor.

Ekonomi – Som nu.

Plus:

Inga förändringar, vi kör vidare på det vi kan, utvecklar det vi börjat utveckla t.ex. Turnélistan.

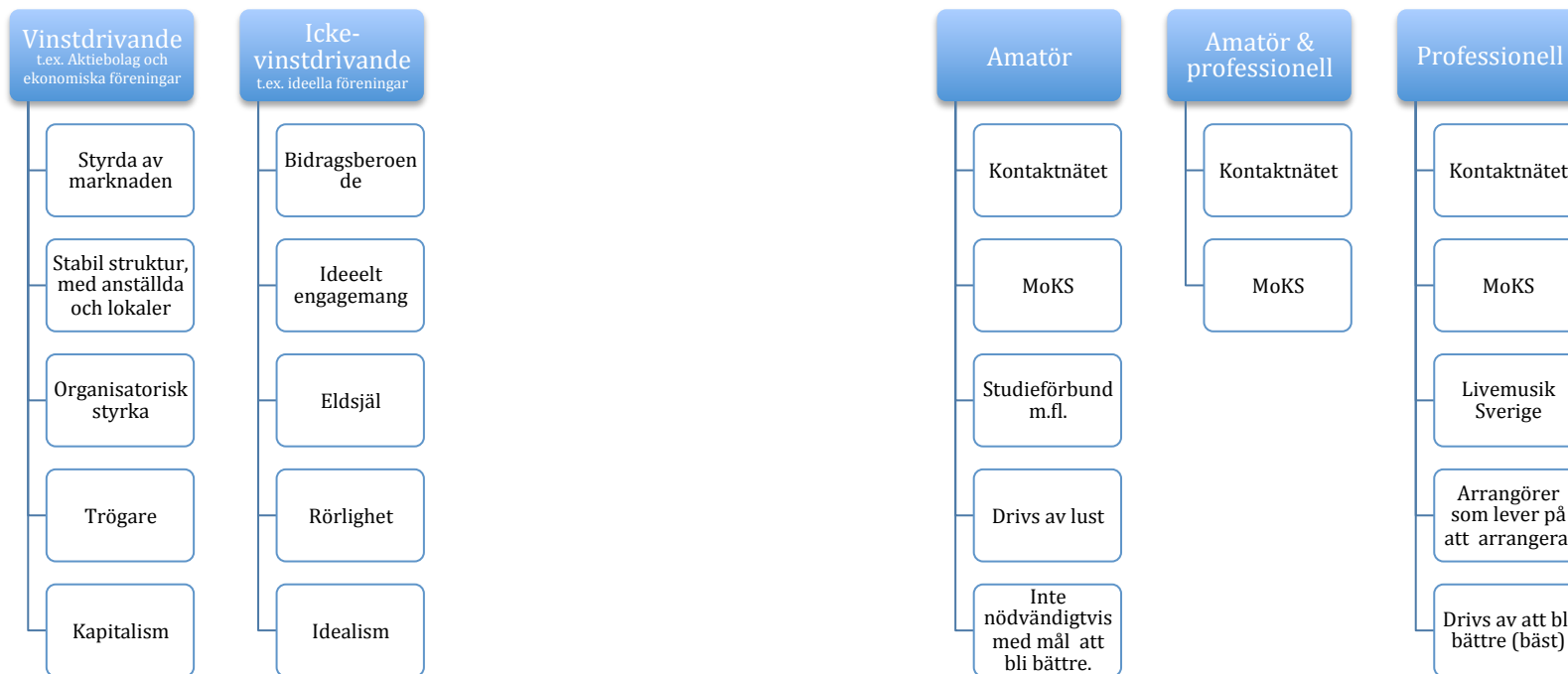
Minus:

Risken att Kontaktnätet och MoKS inte överlever pga. att återväxten inte är så god – föreningens motstånd.

Har vi råd att ha kvar våra anställda och samtidigt utvecklas/satsa framåt?

MAKTSTRUKTURER

I relationerna mellan olika organisationsformer, t.ex. ideella föreningar och Aktiebolag finns olika typer av maktstrukturer. Dessa är inte statiska utan inom varje grupp finns det avvikelser och en mångfald av nivåer. Två maktstrukturer som vi identifierat är mellan vinstdrivande och icke-vinstdrivande verksamhet samt mellan amatörer och proffs. Strukturerna är inget negativt i sig och det ligger ingen värdering i orden men det är bra att vara medveten om skillnaden i förutsättningar och drivkrafter. Se nedanstående som generaliseringar.



Förtydliganden:

Organisatorisk styrka, genom bl.a. kapital och organisations struktur.

Trögare, förändringar ska vara förenliga med "vinst" och stora beslut ska i större organisationer igenom flera instanser.

Rörlighet, engagemang och verksamhet hänger samman och styr inriktning samt verksamhet.

Ideellt engagemang, beroende av att människor engagerar sig av lust på fritiden.

FOKUSFRÅGOR

På vägen att bilda en ny organisation finns en rad fokusfrågor bland annat gällande, listade utan inbördes ordning:

- Personal (kansli)
- Studieförbund
- Image, historia
- Samarbeten, nätverk
- Strukturell makt
- Verklig makt

Dessa ska utredas i en fördjupad organisationsanalys och konkretisering av organisation under 2015 under förutsättning att kongressen ställer sig bakom Riksstyrelsens förslag. Listade utan inbördes ordning.

PROPOSITION – ORGANISATIONSFÖRÄNDRING

Kontakt nätets Riksstyrelse föreslår kongressen härmed:

Att Kontakt nätet utreder och tar fram ett förslag för bildandet av en gemensam organisation tillsammans med MoKS och Livemusik Sverige under det kommande året.